



Toccare il cielo con un dito: svelato il manifesto del TORX(R) 2023

Descrizione

TORX(R) 2023

Il **TORX®** è un viaggio, un sogno, un viaggio da sogno e il sogno di un viaggio. Ti fa toccare il cielo con un dito, ti fa vivere paesaggi emozionanti, monti innevati e cieli stellati. C'è questo e molto altro nel **manifesto del 2023 del TORX®**, firmato, come nelle due precedenti edizioni, dall'illustratore **Francesco Bongiorno**.

*“Se nel manifesto del 2021 ho rappresentato un atleta nel pieno della gara e in quello del 2022 mi sono concentrato sugli attimi precedenti la partenza, ho pensato che dovevo per forza di cose chiudere il cerchio e concentrarmi **sul momento finale della gara** – spiega Bongiorno. Nell'illustrazione di quest'anno il protagonista ha terminato la sua gara e si sta concedendo un momento di riposo. L'immagine è una metafora visuale del traguardo. Ho disegnato questo Gigante che, una volta raggiunta la vetta della montagna, non si accontenta ma decide di proseguire, salendo fino alla luna. L'illustrazione vuole quindi rendere **omaggio alla determinazione e alla caparbia** di tutti gli atleti che ogni anno si danno appuntamento in Valle d'Aosta per realizzare queste competizioni massacranti ma che possono farti toccare il cielo”.*

La collaborazione tra **VDA Trailers** e **Bongiorno** si rinnova dunque, grazie alla condivisione dei valori che alimentano il **TORX®** e alla conoscenza profonda della Valle d'Aosta, a cui Francesco è legato sin dall'infanzia.

Francesco Bongiorno

Francesco Bongiorno (Milano 1984) è un illustratore che vive e lavora tra Milano e Madrid.

Il suo linguaggio è sintetico e diretto, frutto della sua formazione eterogenea che include studi di Incisione, serigrafia, fumetto e pittura presso la Accademia di Belle arti N.A.B.A. di Milano, la Universidad de Bellas Artes di Salamanca e lo IED di Milano.

Francesco collabora regolarmente con: The New York Times, Football Club Inter Milano, Air France, The Guardian, Washington Post, The Wall Street Journal, e la Johns Hopkins University.

I suoi lavori vengono presentati nei più importanti annuali di illustrazione come: Communication Arts, Society of Illustrators of New York e American Illustration.

Nel 2017 Bongiorno lavora ad una serie di cartoline e francobolli per il Vaticano sul tema dell'anno del turismo sostenibile.

Nel 2018 l'illustrazione "Un milione di passi" dedicata ad una campagna di Medici senza frontiere, vince la medaglia d'argento nella categoria Institutional presso la Society of Illustrators di New York.

Nel 2019 Bongiorno realizza una serie di tre illustrazioni per San Marino in occasione del centenario dell'ANA: L'Associazione Nazionale Alpini.

Nel 2021 partecipa al progetto "SpaceArt" di Toucan Space e il suo lavoro "Space Jam" viene portato a bordo dello Space shuttle Falcon 9 per un volo suborbitale diretto alla stazione spaziale internazionale.

Attualmente e fino al 25 marzo è in corso una sua mostra personale a Milano intitolata "Forme per contemplare l'inenarrabile".